附件2：

网络创业培训（电商课程）讲师培训班课程安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日 期 | 时 间 | 教 学 内 容 |
| 第一天 | 09:00-12:00 | 1. 开班式  2. 网络创业培训体系介绍  3. 建立互助学习小组 |
| 14:00-17:00 | 1. 了解网络创业形势  2. 认识电商创业机会 |
| 晚上 | 完成开办准备、项目选择和市场分析的实践任务及预习 |
| 第二天 | 09:00-12:00 | 1. 电商创业者自我评估  2. 项目选择与市场分析 |
| 14:00-17:00 | 开办准备 |
| 晚上 | 完成商品管理和店铺装修的实践任务 |
| 第三天 | 09:00-12:00 | 1. 运营管理的基本原理  2. 运营管理——店铺呈现（上）商品管理 |
| 14:00-17:00 | 运营管理——店铺呈现（下）店铺装修 |
| 晚上 | 完成店铺管理和店铺推广的实践任务 |
| 第四天 | 09:00-12:00 | 运营管理——店铺管理 |
| 14:00-17:00 | 运营管理——店铺推广 |
| 晚上 | 完成财务计划和运营优化的实践任务 |
| .第五天 | 09:00-12:00 | 1. 运营管理——财务计划  2. 运营优化 |
| 14:00-17:00 | 1. 培训周期与监督评估工具  2. 课程复盘  3. 试讲抽签 |
| 晚上 | 备课 |
| 第六天 | 全天 | 备课与指导 |
| 第七天 | 09:00-12:00 | 学员试讲（5人） |
| 14:00-17:00 | 学员试讲（5人） |
| 第八天 | 09:00-12:00 | 学员试讲（5人） |
| 14:00-17:00 | 学员试讲（5人） |
| 第九天 | 09:00-12:00 | 学员试讲（5人） |
| 14:00-17:00 | 学员试讲（5人） |
| 第十天 | 09:00-12:00 | 1. 实践成果与店铺规划书提交  2. 理论考试 |
| 14:00-17:00 | 1. 结束评估与行动计划  2. 结班仪式 |